

证券代码：002241

证券简称：歌尔股份

歌尔股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024 年度业绩说明会</u>
参与单位名称及人员姓名	参加歌尔股份 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 2 日 15:00—17:00
地点	价值在线 (www.ir-online.cn)
上市公司接待人员姓名	公司董事长姜滨先生、独立董事姜付秀先生、财务总监李永志先生、董事会秘书徐大朋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>1、在 VR/MR 业务方面，公司如何看待当前市场竞争格局，有哪些措施提升产品竞争力和市场份额？</p> <p>投资者您好，据第三方数据，全球 VR/MR 市场规模在 2024 年度取得了较好的增长。公司与之相关的业务也进展顺利。目前行业头部企业在 VR/MR 市场中占据主导地位，公司也在此领域内积极拓展。除 VR/MR 的整机产品研发制造外，公司还积极在相关的光学零组件、光学模组、声学零组件、传感器、精密结构件等多个领域内进行布局，通过垂直整合的产品解决方案和一站式的研发制造服务，积极获取头部客户的项目机会，推动业务发展，谢谢。</p> <p>2、公司对未来 AI 眼镜市场的展望？</p>

投资者您好，AI 智能眼镜产品在用户数据采集、人机交互等方面具备独特优势，有望成为 AI 大模型技术在端侧落地的重要载体，相较于 AR 增强现实产品，AI 智能眼镜产品更聚焦于 AI 智能助理场景，产品定义更加简洁，技术方案更加成熟。其中，以智能语音交互和拍摄识图等为主要功能点的 AI 智能眼镜产品已经具备可观的全球市场规模，并且有望迎来高速增长。公司看好 AI 智能眼镜未来市场的发展，并将持续跟进 AI 智能眼镜相关的整机及精密零组件的设计研发与制造，谢谢。

3、公司在 2025 CES 上推出轻量化 AR 参考设计，后续将如何推进该产品的商业化落地？

投资者您好，公司高度看好 AR 增强现实和 AI 智能眼镜产品的未来发展，特别是伴随着人工智能技术的发展，上述硬件产品的发展可能进一步加速。公司将一方面积极在相关技术和产品领域内加强探索，一方面积极与行业头部客户沟通获取相关的业务机会，谢谢。

4、公司 2024 年筹资活动的现金流为负的原因是？

投资者您好，筹资活动的现金流为负的主要原因是：公司办理票据业务等存入的保证金和公司回购公司股份支付的现金，即“支付其他与筹资活动有关的现金”增加，另外，公司 2024 年“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”约 13.7 亿元，谢谢。

5、公司制定了市值管理制度，在提升公司市值方面有哪些具体的策略和措施？

投资者您好，公司按照相关法律法规的要求制定了《市值管理制度》，详见公司相关公告。未来公司将继续规范运作、专注主业、稳健经营，不断提升自身经营管理水平，必要时积极采取措施提振投资者信心，推动公司投资价值合理反映公司质量，谢谢。

6、公司如何看待关税政策变化对公司的影响？

投资者您好，公司将积极关注相关国际贸易环境和政策的变化，积极应对，力争实现公司经营业绩的稳定、健康发展，谢谢。

7、在拓展汽车电子业务时，公司如何平衡消费电子业务的资源投入，目前汽车电子业务的研发进度和市场推广成果如何？

投资者您好，消费电子和汽车电子都是公司高度重视并积极拓展的业务领域，公司会统筹规划，做好资源分配和投入，确保在两个领域内的业务同步健康发展。目前，公司已经在汽车电子相关的麦克风、传感器、光学零组件等领域内取得了一定的进展，但汽车电子相关的营收规模在公司整体营收规模中的占比仍然较低。公司未来将继续积极拓展汽车电子相关的业务，感谢您的关注。

8、在打造 GPS 歌尔制造体系、构建智能制造新模式方面，公司取得了哪些阶段性成果，对成本控制和生产效率提升有多大作用？

投资者您好，GPS 歌尔制造体系是公司在着力打造的面向未来的新型智能制造模式，目前已经不同程度地应用在各类产品的生产制造中。GPS 不仅可以帮助公司在成本、效率、质量、员工满意度等各个方面进行提升，也是满足未来新兴智能硬件产品所需的大规模定制化、柔性化生产需要的有效工具，公司将继续在此领域内投入研发，攻关关键技术并持续推广应用，谢谢。

9、公司客户相对集中，如何降低因主要客户经营波动或合作关系变化带来的业务风险，是否有开拓新客户的具体计划？

投资者您好，全球行业头部厂商目前仍然领导着科技和消费电子行业的发展，公司秉持的“大客户战略”也是与行业特性相一致的。公司服务的行业头部客户普遍具有较大的业务规模和较强的品牌影响力和抗风险能力，公司与上述客户的业务目前均在稳健发展。公司的客户集中度在同行业中处于中间水平，整体风险可控。公司会根据业务需要，来适时地进行新客户的开拓。感谢您的关注。

10、在人才竞争激烈的行业环境下，公司在核心技术人才保留和激励方面，有哪些新的举措和计划？

投资者您好，公司在持续优化薪酬机制的同时，为持续激励核

	<p>心管理、业务骨干员工，推出员工持股计划、股票期权激励计划等长期激励计划，使得核心员工能够分享公司的价值增长。2024年，公司仍在存续期的长期激励计划包括“家园6号”员工持股计划、“家园7号”员工持股计划、2023年股票期权激励计划等，共计覆盖6,000余人。具体可参考公司年报及相关激励计划的临时公告，谢谢。</p> <p>11、歌尔微上市进展？</p> <p>投资者您好，歌尔微目前已向香港联交所提交上市申请材料，并申请在证监会备案，后续上市进展请及时关注公司公告，谢谢。</p> <p>12、公司2024年实施了三次利润分配，未来是否继续保持较高的现金分红水平？</p> <p>投资者您好，2024年度利润分配预案已经公司近期召开的董事会审议通过；同时，公司提请股东大会授权董事会进行2024年中期利润分配具体方案的制定和实施。另外，公司已根据相关法律、法规要求制定了《未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》并已披露。上述未来利润分配相关详情请参见公司披露的相关公告，谢谢。</p> <p>其余问题请投资者登陆价值在线（www.ir-online.cn）歌尔股份2024年度业绩说明会专题参阅。</p> <p>本次活动未涉及应披露重大信息。</p>
备查文件	无
日期	2025年4月2日